

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**ОСНОВЫ ВИЗАЖНОГО ИСКУССТВА**

**Экиниль Г.Е.**

**Ростов-на-Дону**

**2024**

УДК 338.48 (640.4)

**Экиниль Г.Е.** Основы визажного искусства**:** методическое пособие. – Ростов-на-Дону, ДГТУ-Принт, 2024. – 16 с.

Методическое пособие написано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Предназначено для бакалавров направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Сервис индустрии моды и красоты».

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета

Ответственный и технический редактор:

кандидат педагогических наук, доцент Г.Е. Экиниль.

© Донской государственный

технический университет, 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Введение | 4 |
| Основная тематика курса | 6 |
| Практические занятия | 7 |
| Методические рекомендации для выполнения контрольных работ | 9 |
| Перечень вопросов для самостоятельной работы | 11 |
| Вопросы к зачету | 12 |
| Рекомендуемая литература | 14 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А Образец титульного листа | 15 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Цель освоения дисциплины «Основы визажного искусства»:

– формирование у студентов научно-теоретических основ и представлений о видах косметической продукции, используемых на предприятиях индустрии красоты.

Задачи курса:

– рассмотреть понятие и виды косметической продукции,

– изучить технологию производства различных видов косметической продукции,

– дать обзор понятию качество косметической продукции: понятие, критерии, составляющие,

– рассмотреть особенности применения косметической продукции на предприятиях сферы сервиса красоты,

– формирование актуального «информационного поля» о современном направлении моды в визажном искусстве, приобретение обучающимися знаний и умений;

– ознакомление обучающихся с различными приемами и способами нанесения макияжа, активизация процесса самопознания, осознание обучающимися своих профессиональных намерений, интересов, склонностей, способностей.

В ходе освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

уметь:

– выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов;

– осуществлять различные виды макияжа;

– выполнять коррекцию частей лица с помощью макияжа.

знать:

– основы выполнения подготовительных работ по обслуживанию клиентов;

– виды макияжа;

– технологию выполнения макияжа.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание образования определяется данной образовательной программой и регламентируется календарным учебным графиком; учебным планом; учебно-тематическом планом; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию образовательного процесса.

**Основная тематика курса**

Раздел 1. Понятие и область применения дисциплины.

1.1 Введение в предмет. Виды косметической продукции. /Лек/

1.2 Технологии применения косметической продукции. /Пр/

1.3 Технологии создания косметической продукции. Основные производители. /Лек/

1.4 Качество косметической продукции /Пр/

1.5 Профессиональная косметическая продукция и её применение на предприятиях сферы сервиса. Медицинские, этические и эстетические особенности применения различных видов косметической продукции. Профессиональная этика. /Пр/

1.6 Виды косметической продукции и технологии её создания, основы применения на сервисных предприятиях, качество, безопасность и экологичность продукции, этические и медицинские нормы применения косметической продукции. /Ср/

Раздел 2. Нормативно-правовая база и маркетинг косметической продукции

2.1 Ответственность производителя и предприятия сферы сервиса. Нормативно-правовая база. /Лек/

2.2 Система маркетинга косметической продукции. Анализ спроса. /Пр/

2.3 Нормативно-правовая база и маркетинг косметической продукции. /Ср/

2.4 Общие понятия дисциплины, виды косметической продукции, технологии её создания, качество, безопасность и экологичность продукции, этические и медицинские нормы применения продукции, нормативно-правовая база и маркетинг. /ИКР/

**Практические занятия**

***Практическое занятие 1***

**Основы макияжа. Материалы и инструменты для макияжа.**

*Основы макияжа:* что такое макияж, внешность и время года, пропорции лица.

*Материалы и инструменты для макияжа:* корректирующие средства и их разновидность, инструменты.

***Практическое занятие 2***

**Коррекция недостатков лица с помощью макияжа.**

**Брови (виды, оформление, окраска). Макияж глаз и коррекция.**

Холодные и тёплые цвета.

Цветотипы, их характеристика.

Подбор индивидуальной цветовой гаммы.

Коррекция недостатков лица с помощью макияжа: форма лица и коррекция, коррекция частей лица (нос, лоб, подбородок, губы).

Брови (виды, оформление, окраска).

Макияж глаз и коррекция: технология макияжа глаз.

***Практическое занятие 3***

**Технология макияжа.**

Технология макияжа: демакияж и технология макияжа.

Способы нанесения базы под макияж и тона.

Способы нанесения теней.

Техника нанесения румян и помад.

***Практическое занятие 4***

**Виды макияжа. Мода и макияж.**

Виды макияжа: технология выполнения дневного макияжа.

Технология выполнения европейского макияжа.

Технология выполнения вечернего макияжа.

**Методические рекомендации для выполнения контрольных работ**

В контрольной работе необходимо раскрыть два вопроса.

Вопросы выбираются по номеру зачетки, например

Вариант №1 – вопросы 1 и 11,

Вариант №2 – вопросы 2 и 12 и т.д.

Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает два вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

ТЕКСТ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТПЕЧАТАН НА КОМПЬЮТЕРЕ ЧЕРЕЗ ПОЛТОРА МЕЖСТРОЧНЫХ ИНТЕРВАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА TIMS NEW ROMAN CYR № 14, ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ШИРИНЕ. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм, абзацный отступ – 1,25.

Образец титульного листа представлен в приложении А.

В случае возникновения затруднений обучающийся консультируется у ведущего преподавателя.

Перечень вопросов контрольных работ:

1. Понятие и область применения дисциплины.

2. Принципы действия косметической продукции.

3. Биологическое воздействие косметической продукции на человека.

4. Виды косметической продукции и область их применения.

5. Технологии применения косметической продукции.

6. Уходовая косметическая продукция.

7. Декоративная косметическая продукция.

8. Парфюмерная продукция.

9. Технология создания косметической продукции.

10. Виды сырья для производства косметической продукции.

11. Основные мировые и отечественные производители косметической продукции.

12. Безопасность и экологичность при производстве косметической продукции.

13. Качество косметической продукции: понятие, критерии, составляющие.

14. Условия хранения косметической продукции.

15. Сроки годности косметической продукции.

16. Особенности утилизации косметической продукции.

17. Техника безопасности при работе с различной косметической продукцией.

18. Профессиональная косметическая продукция и её применение на предприятиях сферы сервиса.

19. Медицинские, этические и эстетические особенности применения различных видов косметической продукции.

20. Система маркетинга косметической продукции.

**Перечень вопросов для самостоятельной работы**

1. Демакияж

2. Подготовка кожи к макияжу

3. Материалы и инструменты для макияжа: корректирующие средства и их разновидность,

4. Инструменты и правила ухода за кистями

5. Основы под макияж

6. Форма лица и коррекция

7. Макияж глаз и коррекция

8. Правила нанесения румян

9. Правила дневного макияжа

10.Способы нанесения тона.

11.Функции базы под макияж

12.Перечислите виды теней.

13.Техника нанесения помады

14.Схема европейского макияжа

15.Правила вечернего макияжа

**Вопросы к зачету**

**по дисциплине «Основы визажного искусства»**

1. Принципы действия косметической продукции.

2. Биологическое воздействие косметической продукции на человека.

3. Виды косметической продукции и область их применения.

4. Технологии применения косметической продукции.

5. Формы косметической продукции: жидкости, эмульсии и другие.

6. Уходовая косметическая продукция.

7. Крема и их виды.

8. Средства по уходу за волосами.

9. Средства для маникюра, педикюра.

10. Средства по уходу за кожей.

11. Декоративная косметическая продукция.

12. Принципы подбора декоративной косметики.

13. Типы кожи и возможности косметической продукции.

14. Парфюмерная продукция.

15. Технология создания косметической продукции.

16. Виды сырья для производства косметической продукции.

17. Основные мировые и отечественные производители косметической продукции.

18. Обзор рынка мировой косметической продукции.

19. Обзор рынка российской косметической продукции.

20. История применения косметической продукции.

21. Особенности использования косметических средств в различных странах.

22. Безопасность и экологичность при производстве косметической продукции.

23. Качество косметической продукции: понятие, критерии, составляющие.

24. Условия хранения косметической продукции.

25. Виды тары для косметической продукции.

26. Сроки годности косметической продукции.

27. Особенности утилизации косметической продукции.

28. Сертификаты на косметическую продукцию.

29. Требования к персоналу в сфере сервиса красоты.

30. Техника безопасности при работе с различной косметической продукцией.

31. Профессиональная косметическая продукция и её применение на предприятиях сферы сервиса.

32. Медицинские, этические и эстетические особенности применения различных видов косметической продукции.

33. Профессиональная этика.

34. Ответственность производителя и предприятия сферы сервиса.

35. Нормативно-правовая база. ФЗ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг» и др.

36. Система маркетинга косметической продукции.

**Рекомендуемая литература**

1. Сорокина, В.К. Косметология: учебное пособие Санкт-Петербург: Фолиант, 2014
2. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - СПб.: Интермедия, 2015. - Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>
3. Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2014. – Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/15712.html>
4. Васильев Г.А., Деева Е.М. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/71172.html>
5. Фурсов, В.А., Лазарева, Н.В. Сервисная деятельность: учебное пособие Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет, 2015
6. Тюменев Ю. Я., Стельмашенко В. И. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты. Москва: Издательско: торговая корпорация "Дашков и К", 2017

Образец оформления титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**Контрольная работа**

по дисциплине «Основы визажного искусства»

Работу выполнил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шифр (№ зачетной книжки) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.пед.н., доцент Экиниль Г.Е.

подпись

Ростов-на-Дону

20\_\_ год

ДЛЯ ЗАМЕТОК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать 12.04.2021г.

Формат 60×84/16. Объем 1 усл. п. л.

Тираж 50 экз. Заказ №1201

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина,1