**Методические рекомендации для выполнения контрольных работ**

В контрольной работе необходимо раскрыть два вопроса.

Вопросы выбираются по номеру зачетки, например

Вариант №1 – вопросы 1 и 11,

Вариант №2 – вопросы 2 и 12 и т.д.

Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает два вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

ТЕКСТ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТПЕЧАТАН НА КОМПЬЮТЕРЕ ЧЕРЕЗ ПОЛТОРА МЕЖСТРОЧНЫХ ИНТЕРВАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА TIMS NEW ROMAN CYR № 14, ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ШИРИНЕ. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм, абзацный отступ – 1,25.

Образец титульного листа представлен в приложении А.

В случае возникновения затруднений обучающийся консультируется у ведущего преподавателя.

Перечень вопросов контрольных работ:

1. Понятие и область применения дисциплины.

2. Принципы действия косметической продукции.

3. Биологическое воздействие косметической продукции на человека.

4. Виды косметической продукции и область их применения.

5. Технологии применения косметической продукции.

6. Уходовая косметическая продукция.

7. Декоративная косметическая продукция.

8. Парфюмерная продукция.

9. Технология создания косметической продукции.

10. Виды сырья для производства косметической продукции.

11. Основные мировые и отечественные производители косметической продукции.

12. Безопасность и экологичность при производстве косметической продукции.

13. Качество косметической продукции: понятие, критерии, составляющие.

14. Условия хранения косметической продукции.

15. Сроки годности косметической продукции.

16. Особенности утилизации косметической продукции.

17. Техника безопасности при работе с различной косметической продукцией.

18. Профессиональная косметическая продукция и её применение на предприятиях сферы сервиса.

19. Медицинские, этические и эстетические особенности применения различных видов косметической продукции.

20. Система маркетинга косметической продукции.